

events

THE INTERNATIONAL MANAGEMENT MAGAZINE FOR
MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSES, EXHIBITIONS



Die Generation Y:

eine neue Sicht auf Meetings, Events & Incentives?

events-Leser stimmen ab!

Der Stimmzettel zum
CONGA-Award auf Seite 169

Destinationen:

Zum Niederknien: Korea

Impressionen aus Irland

Aufbruchstimmung: Chemnitz

Aktuelles zum Pharmakodex

10 Tipps für Events mit kleinem Budget

World of Events:

Vom vorläufigen Ende einer Marke



Josef Sommer, der Geschäftsführer von Köln Tourismus im intensiven Dialog mit Wilhelm Luxem, dem Sprecher der Hotel-Vereinigung „Take Five“ . www.takefivehotels.de



Noch früh am Morgen und in „Helm ab zum Gebet“-Pose: die ersten Besucher lauschen den Begrüßungsansprachen zum heraufziehenden Messtetag im Kölner Gürzenich.



Ein „Weincasino“ hatte die Kölner Welcome GmbH in einem Nebenraum eingerichtet und präsentierte dort an unterschiedlichen „Spieltischen“ und mit großem Erfolg ihre tolle neue Alternative zum herkömmlichen Weintasting: Casino Vinophil www.welcome-gmbh.de



Ein zufriedenes Lächeln bei Stephanie Franks Begrüßungsansprache zum Hosted Buyer-Abend. „Als zentrales Kölner Kongressbüro setzen wir mit dem Kongress- und EventTag den Fokus darauf, das große Potential, das Köln als MICE Destination besitzt, deutschlandweit zu präsentieren. Wir möchten den Fachbesuchern die Möglichkeit bieten, das vielfältige Angebot gebündelt und direkt vor Ort kennenzulernen und auch auszuprobieren“, so die Leiterin des Cologne Convention Bureaus.



Konzertlegende Fritz Rau war Stargast des Hosted Buyer-Abends und las aus seinem Buch „50 Jahre Backstage“



...oder können Sie mir bitte eine vernünftige Alternative zu KölnKongress nennen?“ scheint Bernhard Conin als oberster Vermarkter von zehn Locations hier zu fragen

Ein charmanter Botschafter seiner Stadt: Kölns OB Fritz Schramma, nur einen Tag nach seiner Ankündigung, nicht erneut für das höchste städtische Amt zu kandidieren.



Claudia Stern ist viel mehr als „nur“ Sommelière und Inhaberin, sie ist die „Seele vom Geschäft“ im VINTAGE, der First Floor Genuss-Station in Sterns Eventsalon. www.sterns.tv



Über 600 Besucher durften **Eau de Cologne** schnuppern

Mit vereinten Kräften haben die Kölner am 31. März 2009 das große Potential der Domstadt auf dem Tagungs- und Eventmarkt demonstriert. Vereinte Kräfte heißt: Das neu gegründete Cologne Convention Bureau, die IHK und KölnKongress. Erstmals wurde am Vortag der Veranstaltung ein Hosted Buyer-Abend organisiert, so dass 50 ausgewählte Veranstaltungsplaner Gelegenheit zum zwanglosen Vorfeld-Dialog mit Kölner Anbietern hatten. Der Schauplatz war von den gastgebenden Take Five-Hotels hervorragend gewählt –

in der VINTAGE Genuss-Schule blieben kulinarisch keine Wünsche offen und wer wollte, der durfte in geschmackvolle Kochschürzen gekleidet den Köchen auch selbst zur Hand gehen. Regelrecht umlagert war die Austern-Bar auf der Terrasse, die mit Grillstation und Heizpilzen sogar an einem Ende März-Termin leicht mediterranes Flair ausstrahlte. Chapeau: An diesem zwanglos-schönen Abend haben die Kölner gekonnt demonstriert, was man neben „Halvem Hahn, Kölsch und Hämmchen“ gastronomisch Anspruchsvolles in der Me-

tropole des Frohsinns zelebrieren kann. Vor allem: Mit leichter Hand!

Am folgenden Tag ging dann in Kölns guter Stube, dem Gürzenich, die Kernveranstaltung mit über 600 Besuchern und 50 Ausstellern erfolgreich über die Bühne. Der mittlerweile schon 9. Kongress- & Eventtag zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass jeder Besucher individuell über einen bereit gestellten Shuttle Service zu Site Inspections in der Stadt jederzeit nach Wunsch aufbrechen kann, um das in der Messehalle präsentierte unmittelbar auf Herz und Nieren zu prüfen. Das begleitende Rahmenprogramm des Kongress- und EventTages wurde von den Fachbesuchern sehr gut angenommen und war bereits im Vorfeld komplett ausgebucht. Dazu gehörten Fahrrad- und Segway-Exkursionen, Workshops und das von der Welcome GmbH in Frechen entwickelte „Casino Vinophil“.



MEETINGS & INCENTIVES

Dubrovnik Travel DMC ist auf die Planung und Durchführung von Meetings, Incentives, exklusiven Gruppen und Events spezialisiert. Know-how, langjährige Erfahrung und Kreativität zeichnen unsere Arbeit aus, dass wir stets auf die individuellen Wünsche unserer Kunden eingehen. Egal, um welches Event oder um welchen Anlass es sich auch handelt, Dubrovnik Travel findet in Kroatien stets eine überzeugende und maßgeschneiderte Lösung für Sie.

KROATIEN

www.DubrovnikTravel.com

Croatia@DubrovnikTravel.com

