



Ökologie und hohe Qualität Sustainability and quality

Textile Werbeträger, wie Fahnen, Banner, Überzüge oder Teppiche haben sich in der Werbewelt etabliert. Um deren Vorteile aufzuzeigen, die Ideen und Möglichkeiten zu vermitteln, präsentiert Multi-Plot auf der Euroshop 2011 eine seiner neuesten digitalen Textildruckmaschine. Dabei handelt es sich um einen Piezo-InkJet-Drucker, der direkt auf Textilien drucken kann. Mit der passenden Fixiereinheit ist eine Produktion von Textil-Produkten in nur einem Arbeitsgang möglich. Dabei erzielt die d.gen Teleios/GT eine Druckgeschwindigkeit von rund 100m² in der Stunde. Die Druckbreite dieser Maschine liegt bei 1800mm. Aufgrund der Verwendung von passenden Tinten auf Wasserbasis sind die Endprodukte haut- und umweltfreundlich. Multi-Plot wird auf seinem 16m² großen Messestand besonders die Kombination zwischen Ökologie und Druckqualität hervorheben. *ank*



©Multiplot

Textile advertising media such as flags, banners, covers and carpets have secured themselves a firm place in the advertising world. To highlight their advantages as a way of communicating ideas and possibilities, at Euroshop 2011 the company Multi-Plot will be presenting one of its latest digital textile printing machines. The "d.gen Teleios/GT" is a Piezo inkjet printer capable of printing directly onto fabrics. With the appropriate fixing unit, textile products can be made in just one step. The d.gen Teleios/GT achieves a print speed of around 100 m² an hour, with a print width of roughly 1,800 mm. The use of water-based inks means that the end products are both kind to the skin and environmentally friendly. At its 16 m² exhibition booth Multi-Plot will pinpoint in particular the combination of sustainability and printing quality. *ank*
Hall 3, stand 3A08.

www.multiplot.de

Antistatisch und chic Antistatic and chic

Markus Bodenbeläge, Düsseldorf, ist Partner für Architekten und Messebauunternehmen. Auf vielen Messen „steht“ der Auftritt auf Doppelböden der Düsseldorfer. Aber auch Bodenbeläge gehören zum Programm. Zur Euroshop 2011 stellt Markus beispielsweise Boma-Floor vor, einen permanent antistatischen Belag aus 100% Polyamid. Auch im Programm ist Metal-Loop, bei dem Sonderfarben ab 400m² möglich sind. Neu im Angebot ist Sisal Bouclé. *ank*

Markus Bodenbeläge, Düsseldorf, assists architects and tradeshow contractors. Appearances at numerous fairs literally "stand" on false floors constructed by the Düsseldorf company. But their range also includes various floor coverings. For example, at Euroshop 2011, Markus will be presenting its Boma-Floor, a permanently antistatic covering made of 100% polyamide. *ank*

Hall 09; stand G60

www.markus.de

Immer ein starkes Profil.



EuroShop

The Global Retail Trade Fair
26.2.-2.3.2011
Halle 9/A04
Düsseldorf, Germany



Leidenschaft und Erfahrung... seit über 25 Jahren produzieren wir MODUL-Systemprofile aus Aluminium und entwickeln europaweit Komplettlösungen für erfolgreiche Messebau- und Eventarchitektur. Sprechen Sie doch einfach mal mit uns über Ihr neues starkes Profil: Tel. 02131 - 9389 - 0

MODUL International
Exhibition Design Systems GmbH
Sperberweg 4 · 41468 Neuss
www.modul-int.com

Schlummernde Potenziale wecken Leveraging dormant potential

Rund 40 % des gesamten Kommunikationsbudgets eines Unternehmens wird im Durchschnitt durch das Messebudget in Anspruch genommen. Fakt ist: Hier schlummert auch das größte Optimierungspotenzial. Fricke inszeniert aus Börßum/Bornum stellt auf der Euroshop 2011 den im Dezember vergangenen Jahres ins Leben gerufenen Geschäftsbereich Budgetreform vor. Das Team bietet wirksame Instrumente und Strategien für die Planung und Realisierung effizienter Veranstaltungen und Messeauftritte und will dieses Wissen im Markt der Live-Kommunikation anbieten. Die Beratung erstreckt sich auf die gesamte Wertschöpfungskette der Marken- und Produktpräsentationen auf Messen und Veranstaltungen – von der Analyse im Vorfeld bis zur Nachkalkulation am Ende. Das Angebot richtet sich an Projektverantwortliche und Einkäufer in den Unternehmen. Ziel ist die systematische Realisierung und Kontrolle spürbarer (Kosten-)Verbesserungen bei Messen, Veranstaltungen und am POS. *ank*

On average, roughly 40 percent of a company's total communication budget is consumed by trade show and exhibition expenditure. It is a fact that when live communication processes account for the biggest share of the budget, it is there that the greatest potential for optimisation lies. It is with this in mind that the company Fricke inszeniert from Börssum/Bornum is presenting its Budget Reform division at Euroshop 2011. The team has crafted effective tools and strategies for planning and realising efficient events and trade show presentations and is now aiming to place this expertise at its clients' disposal as a personal road map in the live communication market. Consultancy covers the whole value chain of brand and product presentation at trade fairs and events. *ank*

Hall 10, stand A21

www.budgetreform.de

Neuer Name New name

Complexx, Gesellschaft für Messe- und Ausstattungsbau, Gelsenkirchen, heißt nun Unicblue Messe. Ansprechpartner, Adresse und Telefonnummern bleiben bestehen. Mit der neuen Firmierung treten die Gelsenkirchener auf der Euroshop 2011 an. Damit soll auch nach außen kommuniziert werden, dass Experten aus den Bereichen Messe, Werbung und digitale Kommunikation in der Firmengruppe unter einem Markendach interdisziplinär zusammenarbeiten. *ank*

Complexx, Gesellschaft für Messe- und Ausstattungsbau, Gelsenkirchen, was renamed Unicblue Messe. The contacts are unchanged. The company is appearing at Euroshop 2011 under its new name, communicating outwardly too that an interdisciplinary team of experts in trade fair presentation, advertising and digital communication are working together. *ank*

Hall 09, stand G04

www.unicblue.com